



## **Заяць Наталія Володимирівна**

+380504533407

attentive.writer@gmail.com

Telegram: @alijaza

портфоліо

Контент-маркетолог, редактор, комерційний письменник, керівник контент-напряму, викладач контент-маркетингу, спікер, автор курсів.

Створюю контент, блог, редакцію, запуску контент-маркетинг і приправляю гарним PR.

[Послуги контент маркетингу](#)

[Редактура та робота з авторами](#)

[Дистрибуція контенту](#)

[Спікерство та викладання](#)

[Управлінські компетенції](#)

[Досягнення](#)

[Курси, статті, лекції](#)

[Лекції:](#)

[Запис виступу на конференції](#)

[Статті:](#)

[Основна освіта](#)

[Додаткова освіта](#)

[Професійний досвід](#)

## **Послуги контент маркетингу**

Пишу комерційні та інформаційні тексти. Знаходжу експертів у складних тематиках для написання статей, працюю з ними від ідеї до публікації. Редакую і працюю з авторами та експертами з 2016 року.

Створюю з нуля редакцію блогу, налагоджую процес виробництва та дистрибуції експертного контенту. Розробляю посадкові сторінки, пишу інформаційні статті, огляди, кейси, дайджести, гайди, білі книги, сценарії для рекламних роликів. Роблю і продюшую спецпроекти, створюю ланцюжки листів, що продають. Дистрибую контент. Створюю контент-стратегії для просування компанії, продукту, послуги або особистого бренду.

Консультую, роблю аудити контенту бренду (сайт, соцмережі, комерційні пропозиції).

Знаходжу точки зростання бізнесу та тематики для створення релевантного контенту.

## Редактура та робота з авторами

- Знаходжу експертів для створення потужного контенту. Моніторю нішеві ЗМІ та блоги, соціальні мережі, групи, канали, чати, проводжу опитування лідерів думок, спеців. Веду листування, затверджую тези.
- Практикую глибоке опрацювання ТЗ на створення статей і комерційних текстів. Опрацьовую в завданні ЦА для тексту, завдання і цілі, тези, референси, проговорюю оформлення, вказую, де взяти статистичні дані, думки експертів.
- Редакую: покращую структуру, вибудовую логіку, перевіряю факти, підчищаю повтори, розставляю акценти і тригери в тексті, редакую на рівні слів (заміна канцеляризмів, сленгу, неправильно вжитих слів тощо). Вичитую, правлю стиль, створюю заголовки й підзаголовки, готую до публікації.
- Допмагаю налагодити процес створення кейсів для публікації в блозі бренду й на зовнішніх ресурсах. Ось ще стаття про це.

## Дистрибуція контенту

Знаходжу й систематизую канали для дистрибуції. Пишу підводки для різних каналів, дотримуючись правил, тону голосу окремих груп, спільнот. З урахуванням специфіки аудиторії ставлю UTM-мітки, щоб відстежувати результативність і конверсію кожного каналу.

Даю експертні думки та інтерв'ю, посилаючись на досвід проєкту, де працюю, і його кейси. Інтерв'ю з експертами перетворюю на цікаві статті. Створюю дайджести, добірки. Обмінююся посиланнями з потрібними майданчиками. Пишу листи для партнерських розсилок, пости в партнерські спільноти.

## Спікерство та викладання

Неодноразово була доповідачем на різних онлайн- та офлайн-конференціях на тему контент-маркетингу, копірайтингу. Викладаю на курсах «Контент-маркетинг» в академії інтернет-маркетингу WebPromoExperts. Розробила курс «SMM для неприбуткових організацій».

## Управлінські компетенції

Створюю і розподіляю завдання між редактором, SEO-фахівцем, коректором, верстальником і дизайнером. Розробляю контент-плани, медіаплани. Створюю ТЗ, контролюю виконання завдань. Мотивую команду.

## Досягнення

- Розробила лінійку контент-послуг, консультувала понад 50+ клієнтів Inweb. Розвиваю авторський канал «Контент».
- Створила концепцію, прототип, редполітику, умови публікації для MAED Magazine. Блог запущено в січні 2021 року, заявки на курси зі статей почали надходити практично через місяць після запуску. Налагодила роботу редакції.
- Налагодила виробництво експертного контенту для блогу WebPromoExperts, розробила маркетинг-кіт, умови публікацій, темник, шаблони, чек-листи. За час роботи головредом цього блогу: залучила 200+ експертів для написання статей; відредагувала й опублікувала 1440 статей; публікувала 5–7 статей на тиждень; зібрала в єдиний довідник майже 500 блогів з інтернет-маркетингу; кількість користувачів збільшилася на 347%, кількість переглядів — на 160%.
- За час роботи редактором у ТМ «Справа»: кількість заявок збільшилася в 1,5 рази; опубліковано 50 статей, налагоджено роботу з експертами компанії; три успішних публікації на зовнішні майданчики (від 3 до 5 заявок на послуги з кожного).
- За час роботи редактором у 5 o`click: Дві статті виграли великий конкурс.
- За час роботи редактором у Vbright-mind: відкриваність листів у розсилках була від 56% до 80%.

## Курси, статті, лекції

Курс [«100 питань неприбуткових організацій щодо SMM»](#)

## Лекції:

- [Куди рости контент-маркетологу](#)
- [Як AI допомагає в створенні контент-стратегії](#)
- [100 питань щодо SMM неприбуткових організацій](#)
- [Тексти для бізнесу: що таке хороші тексти та які завдання вони виконують](#)
- [Як працювати з медіа неприбутковим організаціям](#)
- [Як зробити гарний сайт неприбутковій організації](#)

## Запис виступу на конференції

- [Як налагодити роботу редакції та дистрибуцію контенту](#)

## Статті:

- [Аудит контенту бренду — про що ви дізнаєтеся](#)
- [Як знайти теми для контенту власникам інтернет-магазинів](#)
- [Стаття 60 ідей для постів. Порадник сммніку](#)
- [Як провести аудит контенту на сайті: розбираємо на прикладі IT школи](#)
- [Контент-маркетинг для неприбуткових організацій та соціальних проєктів: як побудувати успішну комунікацію](#)
- [Від контент-плану до оптимізації. Як будувати комунікацію некомерційних проєктів — великий гайд.](#)
- [Як створити контент-стратегію з ChatGPT та Bing — 9 кроків](#)
- [Де брати теми для створення контенту про товари та послуги](#)
- [Як тренд на генерацію контенту штучним інтелектом вплине на роботу контент-райтерів, редакторів, SEO-фахівців та інших створювачів контенту](#)
- [Обмінюємо контент на лояльність: про що ChatGPT не розповість власникам інтернет-магазинів](#)
- [Як провести Чорну П'ятницю, щоб за кілька днів отримати місячний прибуток](#)
- [Український клуб: правила комунікації під час війни](#)

## Основна освіта

Інженер-будівельник, Український інститут інженерів водного господарства, 1996 рік.

## Додаткова освіта

- Курси SMM, вебаналітика, контент-маркетинг в академії WebPromoExperts, 2016–2020 рр.

- Курс «Контент-маркетинг для керівників» від Ma Ed, 2019 р.
- Курс письменницької майстерності «Риба», 2019 р.
- Курс «Вільна школа журналістики», 2015 р.
- Курси з копірайтингу та побудови лендінгів, 2013 р. і досі.
- Курс «B2B маркетинг» від Choise 31 2024 рік
- Курс «Розроблення бренд стратегій від школи Integra 2023 рік
- Курс «Проведення глибинних інтерв'ю» 2023 рік

## Професійний досвід

- травень 2023 — парт тайм, контент-маркетолог та консультант nonprofit відділу Inweb, робота над власними проєктами.  
Надала понад 50 консультацій неприбутковим організаціям, здобула понад 20 схвальних відгуків як консультант. Обов'язки: розроблення курсів для неприбуткових організацій, створення корисного освітнього контенту — статей, постів та проведення вебінарів. Розроблення концепцій CSR проєктів та авторський нагляд за втіленням.

Послуги: створення прототипів посадкових сторінок, консалтинг, менторське супроводження, розроблення контент маркетингових стратегій, глибинні інтерв'ю та аналітика

- жовтень 2021 — травень 2023 — head of content in Inweb  
консультації клієнтів Inweb, розвиток блогу компанії, надання послуг контент-маркетолога, повний контент-супровід особливих клієнтів, генерація корисного контенту, проведення вебінарів та лекцій на сторонніх майданчиках.  
Послуги: консалтинг, маркетингові дослідження, аудит контенту сайту та соцмереж, розроблення контент маркетингових стратегій.

- вересень 2020 р. — жовтень 2021 р. — головний редактор Maed Magazine, розроблення концепції блогу з нуля, включно з редполітикою, TV, пошуком і найманням райтерів, контент-планом, дистрибуцією, гест блогінгом, написанням розсилок, створенням посадкових сторінок, тематичних серій постів і листів, інтерв'ю, аналітикою.
- Січень 2016 р. — вересень 2020 р. — головний редактор блогу академії інтернет-маркетингу WebPromoExperts.

Функціональні обов'язки: ведення блогу, пошук експертів, написання статей, оглядів, розроблення нових рубрик, створення тематичного й контент-плану, дистрибуція, перероблення старого контенту, PR, написання статей для партнерів і платних статей.

- Серпень 2019 р. - грудень 2020 р. — редактор блогу ТМ «СПРАВА».

Функціональні обов'язки: розроблення посадкових сторінок на послуги агентства, стратегії контент-маркетингу, робота з експертами агентства, розроблення шаблонів для кейсів, публікації на зовнішніх майданчиках, збір ідей і тематик для постингу в соціальних мережах, підготовка вузькотематичних розсилок. Пошук матеріалу із закордонних джерел, адаптація та редактура перекладів.

- Червень 2016 р. — серпень 2018 р. — редактор агентства Bright Mind, Школи підприємництва в Інстаграмі.

Функціональні обов'язки: ведення блогу, написання текстів для розсилок, що продають.

- Серпень 2017 р. — квітень 2018 р. — редактор блогу «5 o'clock».

Функціональні обов'язки: редактура 5 статей на місяць, підбір матеріалу із закордонних джерел для перекладів, адаптація та публікація перекладів, робота з експертами агентства. Написання статей.

- Копірайтер — із серпня 2013 року: комерційні тексти, інформаційні статті, огляди, рецензії, покрокові гайди, сторітелінг, портфоліо.
- 2014 г — січень 2016 р. — пресекретар митниці.
- 1996 р. — серпень 2013 р. — інспектор, головний інспектор Рівненської митниці.